



Call for Paper
Workshop „BUSINESS INTELLIGENCE“
auf der Multi-Konferenz „Wirtschaftsinformatik“ 2004
Essen, 9.-11. März 2004
www.mkwi04.de

Thematik

Unter wechselnden Begriffen sind in den letzten Jahren Informationssysteme entstanden, die Fach- und Führungskräfte bei der Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen unterstützen. Das Spektrum dieser *Management Support Systems* erstreckt sich von der generellen Informationsbereitstellung und Analyse bis zur konkreten Entscheidungsunterstützung.

Im Rahmen der Diskussion um *Data Warehouse*, *OLAP* und *Data Mining* wechselte der Fokus von Aspekten der integrativen Sammlung führungsrelevanter Daten zu vielfältigen Formen der komplexen und investigativen Datenanalyse. In diesem Sinne verspricht *Business Intelligence (BI)* die Aufklärung von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen durch Analysen in unternehmensinternen oder unternehmensexternen Datenquellen. Diese passive oder aktive Informationsaufbereitung zur Entdeckung von interpretierbaren Mustern in Datenbeständen ist als wesentlicher Treiber für Aktionen und Kampagnen zur Stärkung der unternehmerischen Wettbewerbsposition erkannt worden und fördert beispielsweise das *Kundenbeziehungsmanagement (CRM)*.

Die Teilkonferenz dient sowohl einer anwendungsorientierten Standortbestimmung des Nutzens und der Einsatzmöglichkeiten von BI-Methoden in Unternehmen wie der Definition zukünftiger Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkte im gesamten MSS-Umfeld. Die Veranstaltung bietet hierzu eine Plattform für den Gedankenaustausch von Forschern und Praktikern der Disziplinen Management Support Systems, Data Warehousing, Führungs- und Management-Informationssysteme, Decision Support, Wissensmanagement und Künstliche Intelligenz. Darüber hinaus können Entwickler, Anwender und Anbieter von Business Intelligence Tools innovative Produkte und Projekte vorstellen.

Themen

Neben Übersichtsvorträgen sind Beiträge über technologische, organisatorische und betriebswirtschaftliche Einzelthemen mit Bezug zur *Business Intelligence* willkommen:

- Wissensmanagement und analytische Informationssysteme
- Active Data Warehousing
- Realtime Data Warehousing
- Advanced Analytics, OLAP and Data Mining
- Information and Data Quality
- Architekturen von BI-Applikationen
- Softwareagenten
- Enterprise Application Integration
- Metadaten-Management
- Temporale Aspekte des Data Warehousing
- ETL-Prozess und Datenbewirtschaftung
- Distributed Data Warehousing
- Web Reporting
- Web Information Management
- Web Information Retrieval
- Web Mining und Web Farming
- Lebenszyklus und Maturity von BI-Lösungen
- Standardisierung, Templates und Business Content
- Kosten-/Nutzenanalyse von BI-Lösungen
- Business Performance Management
- Business Intelligence Portale

- Scorecards (Balanced Scorecard, Six Sigma, etc.)
- Betriebswirtschaftliche Anwendungsgebiete wie z.B. Controlling, Konsolidierung, Planung, Prognose, Budgetierung etc.

Tagungsbericht

Es ist vorgesehen, die Beiträge dieser Teilkonferenz in einem eigenen Tagungsband zu veröffentlichen.

Einreichung von Beiträgen

Die Beiträge sind in elektronischer Fassung einzureichen. Weitere Informationen und eine entsprechende MS Word-Dokumentvorlage werden auf der Website www.mkwi04.de bereitgestellt, über die per Upload die Einreichung erfolgt. Die eingereichten Beiträge sollten einen Umfang von 10 - 15 Seiten besitzen. Sie können wahlweise in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein. Erwünscht sind Einreichungen gemäß Neuer Rechtschreibung. Bitte beachten Sie, dass eingereichte Beiträge keine Hinweise auf die Autorenschaft enthalten dürfen (ausgenommen sind die Literaturverweise)..

Termine

- | | |
|------------------|---------------------------------------|
| 20. Oktober 2003 | Einreichung der Beiträge |
| 1. Dezember 2003 | Benachrichtigung über Annahme |
| 1. Januar 2004 | Eingang des druckfertigen Manuskripts |

Ansprechpartner

Prof. Dr. Bodo Rieger, Universität Osnabrück, Institut für Informationsmanagement und Unternehmensführung
Katharinenstraße 3, 49069 Osnabrück
Telefon: ++49 541 969 - 4821 (Fax: - 14825)
E-Mail: brieger@uos.de

Prof. Dr. Peter Chamoni, Universität Duisburg-Essen, Standort Duisburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Operations Research
Lotharstr. 63, 47048 Duisburg
Telefon: ++49 203 379 - 2628 (Fax: - 4347)
E-Mail: chamoni@uni-duisburg.de

Programmkomitee

Prof. Dr. Paul Alpar, Philipps-Universität Marburg
Dr. Wolfgang Behme, Continental AG, Hannover
Prof. Dr. Peter Chamoni, Universität Duisburg-Essen
Prof. Dr. Dieter Ehrenberg, Universität Leipzig
Dr. Eitel von Maur, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Roland Gabriel, Universität Bochum
PD Dr. Peter Gluchowski, Universität Düsseldorf
Reiner Gratzfeld Henkel KGaA, Düsseldorf
Prof. Dr. Norbert Gronau, Universität Oldenburg
Prof. Dr. Uwe Hannig, FH Ludwigshafen
Prof. Dr. Wilhelm Hummeltenberg, Universität Hamburg
Dr. Bernd-Ulrich Kaiser, Bayer AG Leverkusen
Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Universität Stuttgart
Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann, Hochschule der Medien Stuttgart
PD Dr. Wolfgang Martin, unabhängiger Analyst, Annecy, France
Dr. Harry Mucksch, IT-Beratung und Services, Apen
Prof. Dr. Bodo Rieger, Universität Osnabrück (Vorsitz).
Wolfgang Schiruska, Haniel & Cie., Duisburg
Prof. Dr. Manfred Soeffky, FH für Wirtschaft Berlin
Prof. Dr. Wolfgang Uhr, TU Dresden